



JOHN FRIEDA

Nouveautés

# FAIRE RESET





# IL FAUT QUE TOUT CHANGE POUR QUE RIEN NE CHANGE.

Plus de 35 ans déjà que JOHN FRIEDA nous accompagne, avec en fil rouge une conviction simple mais qu'il reste toujours essentiel de rappeler : de beaux cheveux changent littéralement l'image que l'on peut avoir de notre propre personne. Ils influencent indéniablement la manière dont on se perçoit et dont on se présente au monde, et il suffit pour s'en convaincre de constater l'assurance avec laquelle on évolue en sortant d'un salon de coiffure. **Aucun doute, un brushing parfaitement exécuté ou une couleur ravivée compte à coup sûr parmi les meilleurs boosters d'égo que l'on connaisse, et c'est justement avec la volonté d'offrir cette sensation tous les jours que JOHN FRIEDA a imaginé ses premiers produits en 1988.** Si à l'époque, le célèbre coiffeur s'occupait principalement de stars et autres clientes VIP dans ses salons de Londres, New York et Paris, il avait à cœur que chacun puisse profiter de son expertise, directement à domicile. Année après année, l'offre de sa marque s'est considérablement développée, avec à la clé des gammes devenues iconiques, répondant avec précision aux besoins spécifiques de chaque type de cheveux. Dompter des frisottis, neutraliser les reflets venant altérer la perfection d'un blond, définir les boucles, apporter un maximum de volume... autant d'exercices dans lesquels la marque du groupe KAO excelle.

Un succès qui ne s'est jamais démenti, ce qui n'empêche aucunement de chercher à faire toujours mieux, et c'est ainsi que JOHN FRIEDA s'apprête à ouvrir un nouveau chapitre majeur de son histoire. **Cette année en effet, la marque se réinvente avec l'envie de réaffirmer la singularité de son approche professionnelle au sein du rayon capillaire en GMS, tout en répondant avec encore davantage de justesse aux exigences de consommateurs, toujours plus attentifs quant aux compositions des produits qu'ils utilisent.** L'occasion d'opérer un reset total de la marque, se traduisant à la fois par une identité visuelle modernisée que par le développement de parfums exclusifs venant renforcer encore le sentiment de confiance en soi et de bien-être. Un positionnement encore plus premium (d'autant plus remarquable que les produits restent toujours accessibles) qui convaincra à coup sûr les fidèles de la première heure et permettra à de nouveaux consommateurs de découvrir les résultats époustouflants qu'offrent les produits JOHN FRIEDA.



# LE MÊME EN ENCORE MIEUX

## DES FORMULES OPTIMISÉES

Ce relancement repose avant tout sur une refonte progressive des formules JOHN FRIEDA, systématiquement développées par le Centre d'Excellence en Recherche et Développement Professionnelle Capillaire de la marque à Darmstadt, en étroite collaboration avec son réseau de coiffeurs salon s'assurant qu'ils garantissent un résultat professionnel. **L'enjeu ici était particulièrement complexe : s'affranchir de nombreux ingrédients (certains conservateurs, certains tensioactifs...) et proposer des produits aux listes INCI bien plus courtes... avec exactement le même niveau d'efficacité.** Une condition sine qua non puisqu'il était inimaginable de faire le moindre compromis sur l'efficacité salon qui, depuis toujours, est la signature de JOHN FRIEDA. Les nouvelles formules, désormais bien mieux notées par les applications Yuka et InciBeauty, sont également vegan, certifiés PETA et ont font preuve d'une meilleure biodégradabilité, répondant ainsi aux attentes croissantes des consommateurs en matière de transparence et de responsabilité.

## UNE IDENTITÉ VISUELLE PLUS MODERNE

Parallèlement à ce vaste projet de rénovation de ses formules, JOHN FRIEDA revisite entièrement son identité visuelle. Le design des packagings a ainsi été repensé de fond en comble, dans une approche résolument plus minimaliste, premium et professionnelle, afin de refléter plus fidèlement l'expertise salon de la marque et son positionnement haut de gamme. Si jusqu'à présent, chacune des gammes se distinguait par un univers graphique assez spécifique, cette nouvelle identité permet de redonner davantage de cohérence à l'ensemble des références. Cette plateforme s'exprime également à travers de nouveaux visuels, révélant le concept «salon attitude everyday», et ce plaisir de ressentir au quotidien cette agréable sensation que l'on a lorsque l'on sort de chez son coiffeur.



## UN PARFUM BOOSTER D'EMOTION

Cette transformation s'accompagne également d'une évolution majeure de l'expérience sensorielle, avec l'introduction de nouvelles signatures olfactives développées en collaboration avec la maison de parfums Firmenich. Portées par la technologie Aura-Boost, ces fragrances ont été conçues grâce aux neurosciences pour stimuler les émotions positives et renforcer le sentiment d'énergie et de confiance.

Chaque gamme star JOHN FRIEDA dispose désormais de sa propre identité olfactive, pensée comme une extension de sa promesse performance. Ces signatures transforment chaque routine en véritable expérience immersive, la performance technique s'accompagnant désormais d'une dimension émotionnelle forte, faisant du soin capillaire un rituel complet, où expertise salon et plaisir sensoriel ne font plus qu'un.



BLONDE



COLOUR<sup>1</sup>



VOLUME



FRIZZ EASE

Pour l'univers **Blonde**, la fragrance s'articule autour de la bergamote, apportant une fraîcheur lumineuse et vibrante. Les éclats hespéridés s'ouvrent sur un accord éclatant, subtilement floral et délicatement citronné, évoquant la brillance et la légèreté des cheveux blonds. Ce dernier se mêlant parfaitement aux nuances boisées du Dreamwood®, alternative durable au bois de santal traditionnel. Cette signature olfactive traduit l'éclat et la luminosité, en parfaite cohérence avec la promesse d'illumination de la gamme.

L'univers **Colour** dévoile une composition plus intense et sophistiquée dominée par la rose, enrichie d'accents fruités de prune et de nuances florales profondes. Cette fragrance fruitée-florale exprime la richesse et la vivacité des cheveux colorés, tout en évoquant profondeur et intensité.

Pour **Volume**, la signature olfactive se fait plus aérienne et énergisante. Autour de notes fraîches et dynamiques, elle associe la poire, le bois clair et l'ambre chaud pour créer un sillage léger, chaleureux et durable. Cette composition traduit la sensation de mouvement et de légèreté recherchée dans les produits volumateurs, renforçant l'impression de fraîcheur et d'élévation.

Enfin, l'univers **Frizz Ease** s'ancre dans des notes plus enveloppantes et maîtrisées, dominées par le patchouli, le bois et l'ambre. Rond, boisé et légèrement ambré, qu'une note sucrée de praline réhausse de son audace, procure une sensation de douceur et de sophistication, en parfaite adéquation avec la promesse anti-frisottis. L'utilisation de Dreamwood®, alternative durable au bois de santal traditionnel, souligne également l'engagement responsable de la marque.





## LISSE INFINI

# LA GAMME GLOSSY ANTI-HUMIDITÉ NOUVELLE GÉNÉRATION

Parce que chaque jour  
mérite l'excellence  
d'un résultat salon.

Quoi de plus frustrant qu'un brushing impeccablement exécuté le matin, et qui perd toute sa tenue en quelques heures à peine du fait d'un peu d'humidité dans l'air, laissant place aux frisottis et à une fibre indisciplinée ? Pour celles et ceux qui refusent de voir leur coiffure compromise au fil de la journée, JOHN FRIEDA propose une nouvelle réponse experte, avec Frizz Ease LISSE INFINI. Forte de son héritage salon et de son expertise particulièrement reconnue dans la maîtrise des frisottis, la marque a développé une nouvelle génération de soins disciplinants capables de lisser la fibre, protéger et prolonger la tenue du coiffage, même en conditions humides.

**Au cœur de ce protocole complet innovant, l'association de kératine et de protéines de soie végétales contribue à lisser et renforcer la fibre, tandis qu'un complexe anti-humidité agit comme un véritable bouclier protecteur. Résultat ? Des cheveux jusqu'à 14 fois<sup>2</sup> plus soyeux après utilisation du soin, une brillance glossy et une protection contre l'humidité pouvant aller jusqu'à 72 heures.** On apprécie en prime le délicat parfum que ces soins viennent déposer dans les cheveux, cet accord boisé et légèrement ambré, dont il a été prouvé qu'il contribuait à procurer une sensation d'empowerment.

<sup>2</sup>VS un shampooing classique, en utilisant le Soin Démêlant ou le Soin Disciplinant Intense Lisse Infini



# LISSE INFINI

## VERS L'INFINI ET AU-DELÀ

### 01

Première étape de cette routine experte, le Shampoing Lisse Infini nettoie en douceur tout en amorçant l'action lissante.

Dès le lavage, la fibre est plus régulière, les frisottis sont maîtrisés et la chevelure retrouve souplesse et éclat. Les cheveux sont préparés à recevoir les soins suivants pour une performance optimale.

### 02

Sa formule enrichie en kératine végétale et en protéines de soie végétales discipline instantanément la matière et après une seule utilisation, les cheveux sont visiblement plus lisses, plus fluides et nettement plus faciles à coiffer. La surface de la fibre apparaît comme « lissée », révélant une brillance intense et un toucher soyeux digne d'un résultat salon.

### 03

Pour celles et ceux qui recherchent une action renforcée, le Soin Disciplinant Intense agit comme un traitement ciblé contre l'humidité, garantissant une protection jusqu'à 72h. Il scelle la fibre capillaire et aide à maintenir discipline et douceur, même lorsque les conditions climatiques mettent la chevelure à l'épreuve. Grâce à lui, les longueurs restent maîtrisées, lumineuses et souples. La chevelure paraît plus soyeuse, un résultat qui dure jusqu'à 5 shampoings.

### 04

Le Spray Brushing Lisse Infini vient parfaire le rituel. Thermo-protecteur jusqu'à 230°C, il facilite le coiffage et transforme chaque brushing en finition professionnelle. Son voile protecteur aide à prolonger l'effet lisse, sans alourdir la matière, pour s'assurer à la fois d'un mouvement naturel et d'une tenue irréprochable, assurant en plus une protection bienvenue contre l'humidité jusqu'à 3 shampoings.

## NOUVEAUTÉS

Shampoing  
Frizz Ease Lisse Infini  
JOHN FRIEDA  
Tube 250ml, 8€90<sup>3</sup>



Soin Démêlant  
Frizz Ease Lisse Infini  
JOHN FRIEDA  
Tube 250ml, 8€90<sup>3</sup>



Soin Disciplinant Intense  
Frizz Ease Lisse Infini  
JOHN FRIEDA  
Tube 150ml, 8€90<sup>3</sup>



Spray Salon Brushing  
Frizz Ease Lisse Infini  
JOHN FRIEDA  
Tube 200ml, 9€90<sup>3</sup>



<sup>3</sup>Prix de vente conseillé, le distributeur est libre de fixer ses prix.



# AVANT

# APRÈS

LES PRODUITS JOHN FRIEDA SONT DISPONIBLES EN GMS, CHEZ MONOPRIX, SUR AMAZON AINSI QUE SUR BLISSIM.FR ET NOCIBE.FR



**BUREAU FRANCK DRAPEAU** | Visuels sur demande ou téléchargeables sur : [www.franckdrapeau.com](http://www.franckdrapeau.com), Espace Journalistes  
Contacts presse : Ingrid, Marianne, Lucie, Clara, Laura, Marjorie et Teddy | 01 44 54 04 04 | [beaute@franckdrapeau.com](mailto:beaute@franckdrapeau.com)